

Checkliste zur Skizzierung Ihres Buchprojekts

Die nachfolgende Checkliste soll alle relevanten Informationen zu Ihrem Buchprojekt zusammenzufassen und dient uns als Hilfsmittel, um Ihr Buch optimal im Buchhandel zu platzieren.

Bitte beantworten Sie die Checkliste deshalb ausführlich und genau und schicken Sie sie wieder an uns zurück.

1. Autor(en), Herausgeber

a) Bitte geben Sie die vollständigen Namen und die Adressen aller Autoren und Herausgeber an.

- Vor- und Zuname:
- Geburtsdatum:
- Kontaktadresse:
- Telefon:
- E-Mail:
- Webseite:

b) Wir bitten um eine Kurzbiographie aller Autoren und Herausgeber. Diese sollten unter anderem ihre beruflichen Stationen und bisherige Publikationen erkennen lassen.

2. Daten zum Buch

a) Titel des Werkes:

b) Untertitel:

c) geschätzter Umfang des Manuskripts:

d) Manuskriptabgabeform (Textverarbeitungssystem):

e) eventuell vorgesehene Beigaben (CD-ROM, DVD oder Website):

f) sind Abbildungen und/oder Tabellen vorgesehen? Wie viele ungefähr?

g) geplanter Fertigstellungstermin des Manuskripts (Bitte realistische Planung, die Termine sollten auf jeden Fall eingehalten werden!):

3. Beschreibung des Buches

a) Langtext

Für die Präsentation des Projektes im Verlag und für die Werbung benötigen wir eine Skizzierung des Inhalts auf ca. einer halben Seite. Dabei sollten in einem einfachen Stil der Inhalt, die Besonderheit und der Nutzen des Buches deutlich werden.

b) Kurztext

Darüber hinaus wird für die Ankündigung des Buches im Buchhandel eine kurze, prägnante Darstellung von etwa sechs bis acht Zeilen benötigt, die einem Nicht-Fachmann die Bedeutung des Themas und des Buches aufzeigt.

c) Gliederung/Inhaltsverzeichnis

Bitte stellen Sie uns eine (ggfls. noch vorläufige) Gliederung bzw. ein Inhaltsverzeichnis Ihres Buches zur Verfügung.

4. Verkaufsargumente

Bitte formulieren Sie 3 bis 5 Verkaufsargumente (in Stichworten), die in der Werbung für Ihr Buch besonders hervorgehoben werden sollen.

5. Interessenten/Zielgruppe

Bitte geben Sie uns die Zielgruppen für Ihr Buch möglichst detailliert an.

Bei Lehrbüchern bitten wir auch um Angaben zur (Hoch-)Schulart, für die Ihr Buch geeignet ist.

6. Konkurrenzwerke

Welche Bücher sind Konkurrenzwerke zu Ihrem Buch?

Durch welche Merkmale unterscheidet sich Ihr Buch von diesen Werken?

Aus welchen Gründen ist dieses Thema von besonderem Interesse? Warum sollte jemand ein Buch darüber lesen?

7. Multiplikatoren

Welche Personen können als Multiplikator für Ihr Buch wirken? Bitte geben Sie uns eine Adressenliste. Wir schicken dann in Ihrem Namen diesen Personen bei Erscheinen ein Freixemplar.

8. Buchbesprechungen

Welche Zeitschriften sollen ein Rezensionsexemplar erhalten? Haben Sie persönliche Kontakte zu Journalisten, die wir neben unseren Beziehungen ebenfalls nutzen könnten?

9. Messen, Kongresse, Tagungen

Welche Veranstaltungen sollten bei der Bewerbung des Buches nach Möglichkeit berücksichtigt werden? Veranstalten Sie selbst Seminare oder Workshops?

Haben Sie Kontakt zu Verbänden, Gesellschaften oder Firmen, die an Ihrem Buch interessiert sein könnten?

Bei Lehrbüchern: Halten Sie selbst Lehrveranstaltungen? Wie viele Hörer haben Sie?

10. Besondere Vorschläge für die Werbung

Haben Sie besondere Ideen oder Vorschläge für die Ankündigung und Bewerbung Ihres Buches?

Herzlichen Dank!